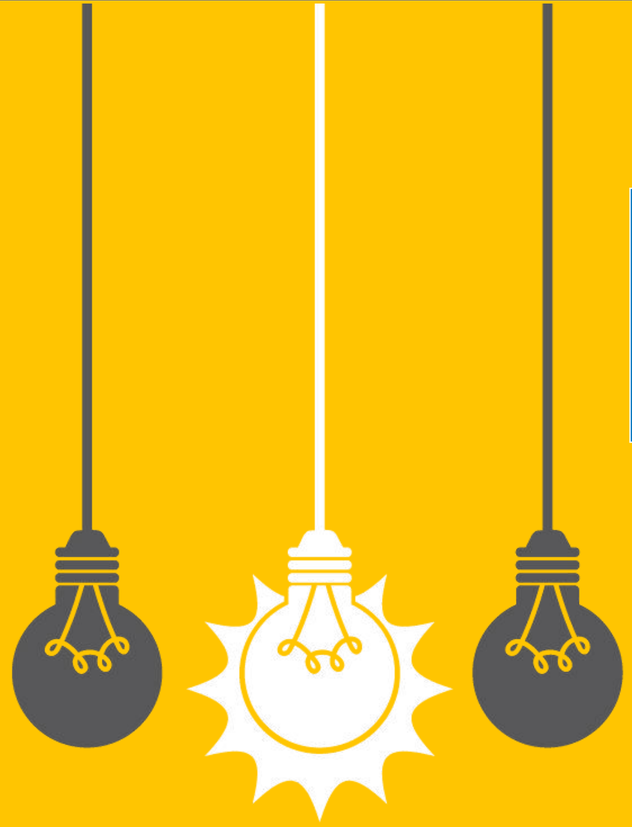
POKA Media

CHUYÊN GIA THỰC CHIẾN VỀ GIẢI PHÁP MARKETING TỔNG THỂ CHO DOANH NGHIỆP SMES

2015 - 2022

- Về Poka Media
- Lĩnh Vực Hoạt Động
- Khách Hàng Nổi Bật
- Dự Án Tiêu Biểu
- Giá Trị Cốt Lõi
- Đội Ngũ Nhân Sự



01

POKA MEDIA AGENCY
Giải Pháp Marketing Tổng Thể Cho SMEs

TRIẾT LÝ CỦA CHÚNG TÔI LÀ THỰC CHIẾN...

Làm Marketing Thực Chiến phải dựa trên bối cảnh thực tế của doanh nghiệp. Làm sao để đầu tư Marketing với chi phí hợp lý mà vẫn bám sát được theo mục tiêu kinh doanh một cách hiệu quả.

Chúng tôi cung cấp một bộ Giải Pháp Marketing Tổng Thể giúp các doanh nghiệp SMEs có một tầm nhìn dài hạn hơn trong hoạch định chiến lược Marketing bài bản, chuyên nghiệp.

02 POKA MEDIA có thể giúp gì cho bạn?

MARKETING TỔNG THỂ

- ✓ Tư vấn chiến lược và triển khai Marketing Tổng Thể
- ✓ Tư vấn chiến lược Định Vị Thương Hiệu
- ✓ Tư vấn chiến lược và triển khai xây dựng hệ thống Kênh Phân Phối (MT, GT, KA...)
- ✓ Xây dựng Sàn Thương Mại Điện Tử
- ✓ Dịch vụ phòng Marketing Thuê Ngoài Cao Cấp

THIẾT KẾ & SÁNG TẠO

- ✓ Sáng Tạo Nội Dung
- ✓ Sản Xuất Phim Doanh Nghiệp, Phim Quảng Cáo (TVC)
- ✓ Bộ Nhận Diện Thương Hiệu (CIP)
- ✓ Packaging & POSM - Bao Bì & Vật Phẩm Quảng Cáo

PHẦN MỀM ỨNG DỤNG

- ✓ Thiết Kế Website, Landing Page
- ✓ Hệ Thống Automation Marketing
- ✓ Thiết Kế Và Xây Dựng Chatbot
- ✓ Tư Vấn & Triển Khai CRM

03 Khách hàng của POKA MEDIA

OWEN

caesar

KAROFI

AVENNIS
CHUYÊN GIA LỌC THÔ - LỌC TỔNG

lumi
Ngôi nhà diệu kỳ, chỉ nói là nghe

TecH LAND
WORLD OF DIGITAL PRODUCTS

BIA HẠ LONG

BAO NGOC
SINCE 1986

TrangAn
....Tinh hoa Bánh kẹo Việt !

Nét Huế

A25 HOTEL
YOUR HOUSE

HasonHaivan

GRAND VISTA
HANOI

Linh Nham
COSMETICS

NEORA JEWELS

5s media

mr. MARKET

AUSTDOOR

04 Khách hàng của POKA MEDIA

05 Dự án tiêu biểu

MARKETING TỔNG THỂ

- ✓ Là một đơn vị sản xuất truyền thống. Bấy lâu nay chỉ tập trung vào nghiên cứu sản phẩm, bán hàng theo cách truyền thống
- ✓ Chưa hề triển khai bất cứ hoạt động Marketing, truyền thông thương hiệu nào trước đó
- ✓ Hệ thống kênh phân phối chưa xây dựng một cách chuyên nghiệp và bài bản

KẾT QUẢ

- ✓ Tư vấn, Xây dựng Chiến lược Định vị Thương hiệu , chiến lược Marketing tổng thể theo định hướng tái định vị thương hiệu mới của Toàn Phát
- ✓ Tư vấn chiến lược xây dựng kênh phân phối chuyên nghiệp
- ✓ Xây dựng kế hoạch marketing tổng thể trong 2 năm
- ✓ Chuyển giao công nghệ, công cụ để xây dựng Team Inhouse Marketing chuyên nghiệp

06

Dự án tiêu biểu

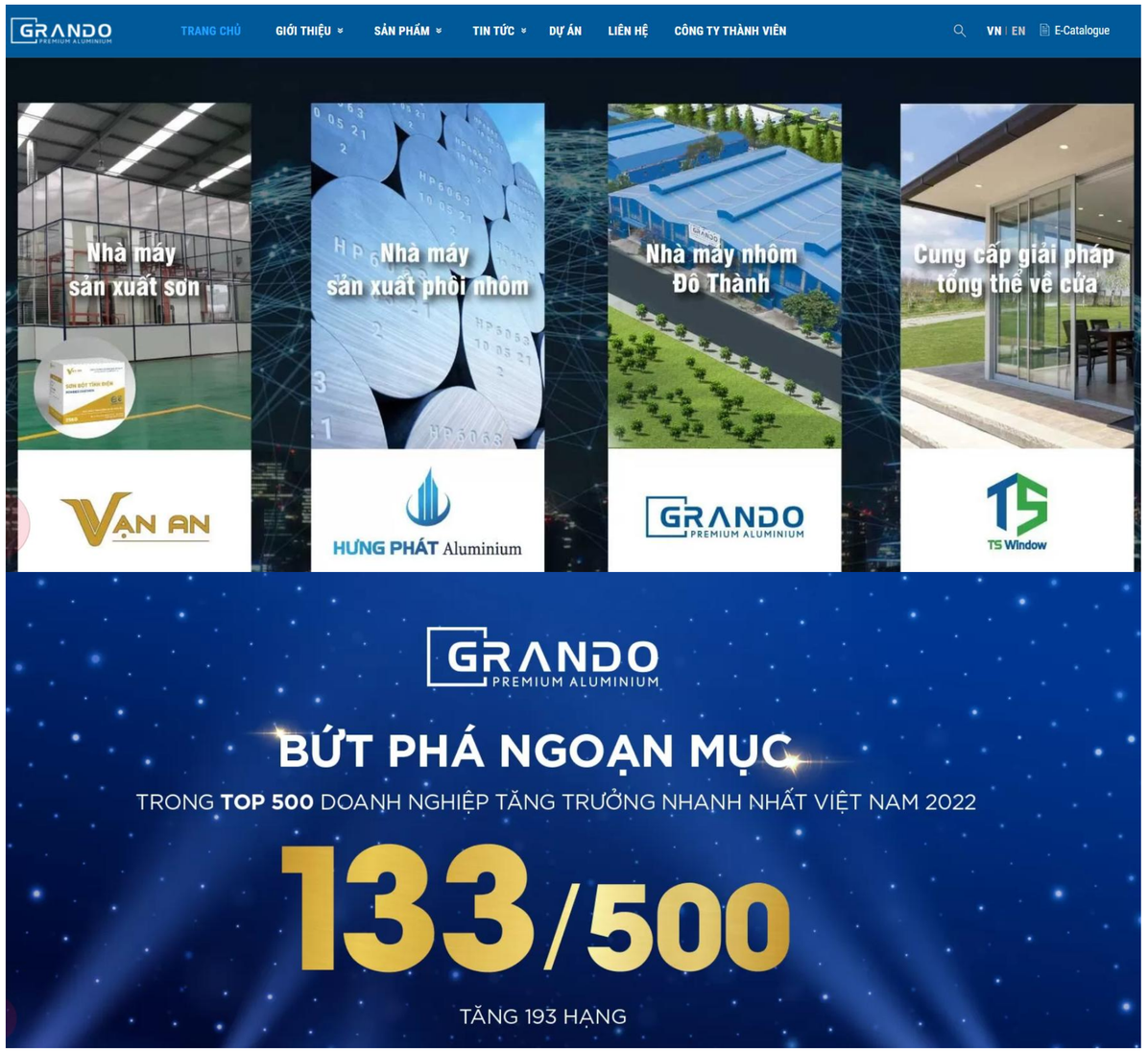
TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC KÊNH PHÂN PHỐI

- ✓ Hệ thống phân phối phủ khắp 3 miền. Nhưng vẫn gặp nhiều hạn chế trong vận hành, mở rộng
- ✓ Các hoạt động Trade Marketing để xây dựng thương hiệu tại điểm bán chưa mạnh mẽ
- ✓ Hệ thống cơ câu tổ chức, nhân sự để vận hành các hoạt động Marketing chồng chéo, chưa hiệu quả

KẾT QUẢ

- ✓ Tư vấn, Xây dựng Chiến lược xây dựng kênh phân phối chuyên nghiệp
- ✓ Hoàn thiện cơ cấu tổ chức khoa học, chuyên nghiệp cho từng nhãn hàng
- ✓ Chuyển giao công nghệ, công cụ để xây dựng và triển khai Trade Marketing chuyên nghiệp

07 Dự án tiêu biểu



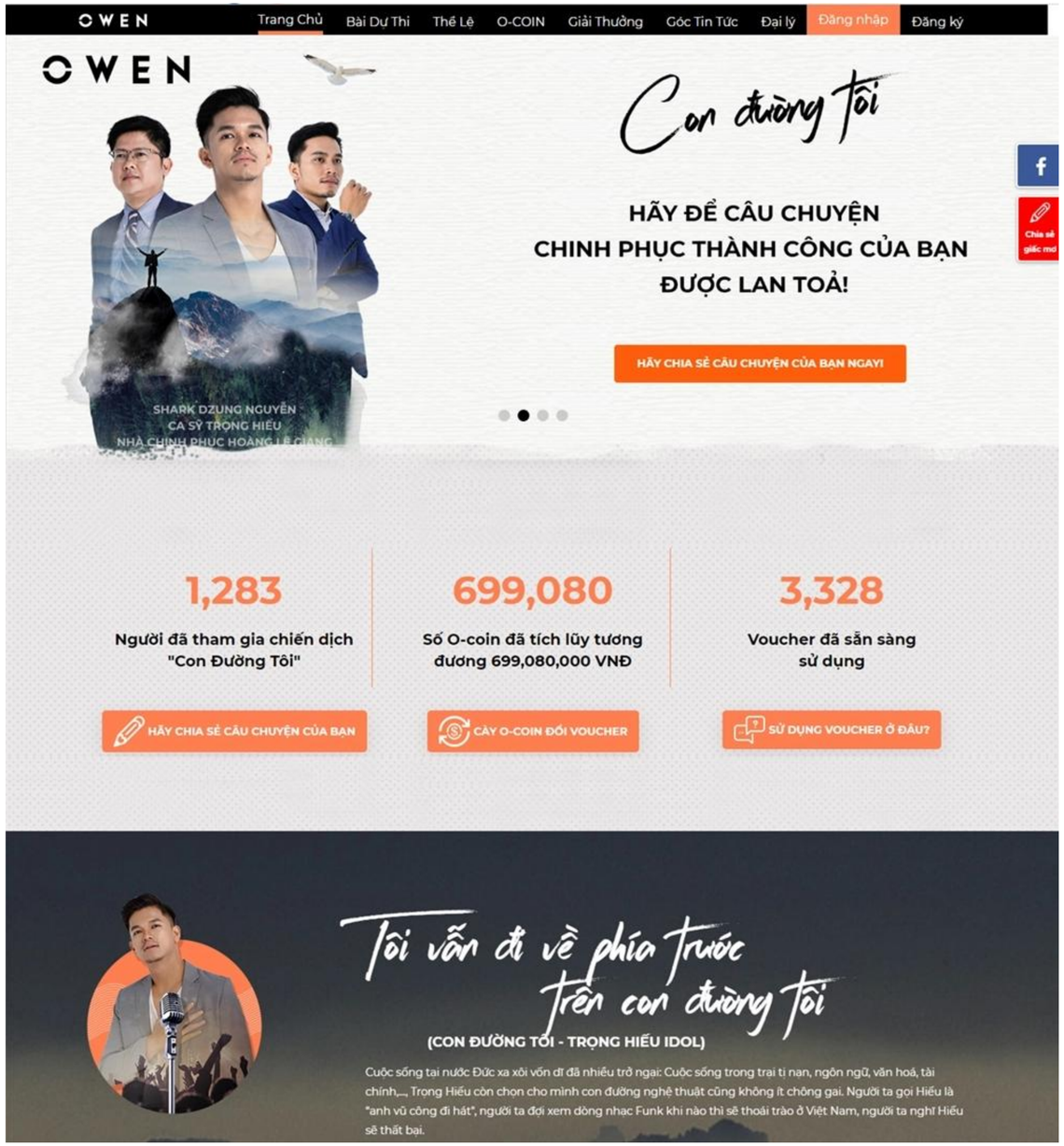
MARKETING TỔNG THỂ

- ✓ Là một đơn vị sản xuất truyền thống. Bấy lâu nay chỉ tập trung vào nghiên cứu sản phẩm, bán hàng theo cách truyền thống
- ✓ Chưa hề triển khai bất cứ hoạt động Marketing, truyền thông thương hiệu nào trước đó
- ✓ Hệ thống kênh phân phối chưa xây dựng một cách chuyên nghiệp và bài bản

KẾT QUẢ

- ✓ Tư vấn, Xây dựng Chiến lược Định vị Thương hiệu , chiến lược Marketing tổng thể theo định hướng tái định vị thương hiệu mới của Toàn Phát
- ✓ Tư vấn chiến lược xây dựng kênh phân phối chuyên nghiệp
- ✓ Xây dựng kế hoạch marketing tổng thể trong 2 năm
- ✓ Chuyển giao công nghệ, công cụ để xây dựng Team Inhouse Marketing chuyên nghiệp

08 Dự án tiêu biểu



BRANDING CAMPAIGN

- ✓ Thương hiệu thời trang nam OWEN của Kowil Fashion - Phú Thái Holdings
- ✓ Chiến dịch “Con Đường Tôi” là trọng tâm của hành trình trẻ hóa thương hiệu OWEN. Bên cạnh ý nghĩa đem lại sự khích lệ lớn lao, đồng hành cùng giới trẻ theo đuổi đam mê, OWEN muốn tái định vị và tăng độ phủ thương hiệu (Brand Awareness).

KẾT QUẢ

- ✓ Cuộc thi thu hút tới 1.257 bài dự thi hợp lệ của các thí sinh, 11.725 tài khoản được lập để tương tác với các bài thi.
- ✓ 91,7% phản hồi tích cực về chiến dịch.
- ✓ Hơn 800 người đăng ký tham dự 2 talkshow.
- ✓ Gần 25.000.000 lượt hiển thị trên các kênh digital.
- ✓ Hơn 3.000.000 tương tác trên Facebook và Google.
- ✓ Gần 3.000.000 lượt view viral clip trên tổng các kênh.

09 Dự án tiêu biểu

BRANDING CAMPAIGN

- ✓ Thiết Bị Vệ Sinh Cao Cấp Caesar: là công ty 100% vốn Đài Loan, đã có mặt tại thị trường Việt Nam gần 20 năm
- ✓ "Tổ Ấm Đầu Tiên" được tổ chức dưới dạng cuộc thi viết, là nơi tất cả mọi người chia sẻ kỉ niệm và cảm xúc khó quên về gia đình, từ đó lan tỏa thông điệp và tăng độ nhận diện thương hiệu của nhãn hàng.

KẾT QUẢ

- ✓ Cuộc thi thu hút tới 3.696 bài dự thi hợp lệ của các thí sinh, 44.224 tài khoản được lập để tương tác với các bài thi.
- ✓ 82,7% phản hồi tích cực về chiến dịch.
- ✓ Gần 12.000.000 lượt hiển thị trên các kênh digital.
- ✓ Hơn 8.000.000 tương tác trên Facebook và Google.
- ✓ Gần 2.000.000 lượt view viral clip trên tổng các kênh.

10

Dự án tiêu biểu

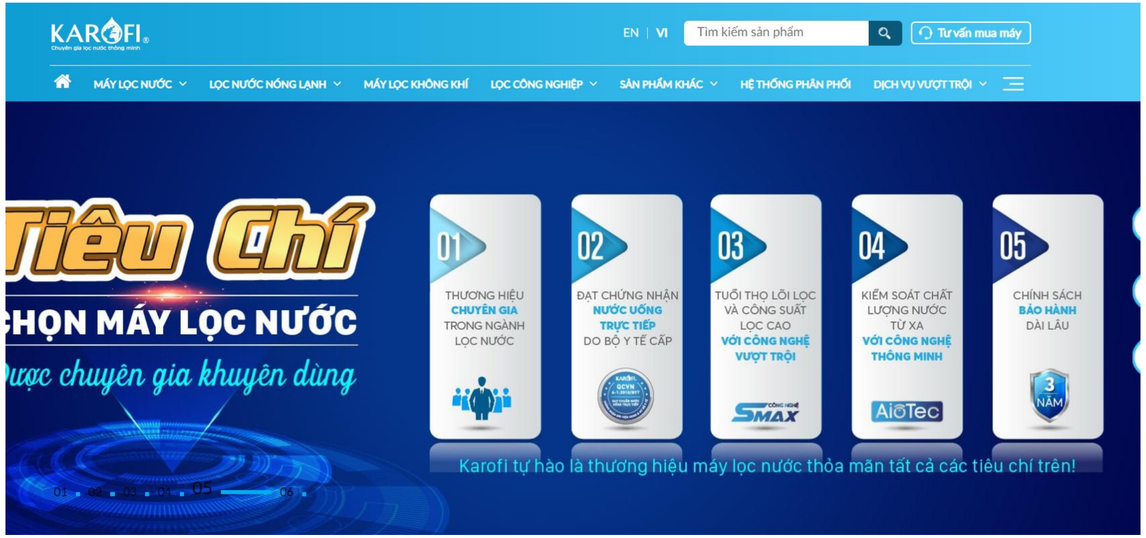
BRANDING CAMPAIGN

- ✓ Bia Hạ Long là một sản phẩm bia nội được sản xuất trong nước tại Hạ Long do Công ty cổ phần Bia & NGK Hạ Long chịu trách nhiệm sản xuất và phân phối.
- ✓ 2 Chiến dịch “Tết nguyên đán 2017 và 2018” định vị thương hiệu bia nội địa cao cấp tại thị trường miền Bắc.
- ✓ Phủ rộng hình ảnh thương hiệu giúp đại lý ra hàng.
- ✓ Thu hút và xây dựng mạng lưới các đại lý, cửa hàng “Bia Hơi”.

KẾT QUẢ

- ✓ Gần 22.000.000 lượt hiển thị trên các kênh digital.
- ✓ Hơn 17.000.000 tương tác trên Facebook và Google.
- ✓ Thu hút và nhận đăng ký của hơn 5,000 điểm bán “Bia Hơi” trên 8 tỉnh miền Bắc.

11 Dự án tiêu biểu



Thấu hiểu
MỌI VÙNG ĐẤT -
MỌI NGUỒN NƯỚC

Qua nhiều năm nghiên cứu thực địa và chuyên sâu tại hơn 60 tỉnh thành, chúng tôi thấu hiểu mọi vấn đề của nguồn nước cũng như chất lượng không khí trên khắp mọi vùng miền. Cùng với việc ứng dụng công nghệ thông minh trên từng sản phẩm, Karofi đã từng bước trở thành chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Chăm sóc sức khỏe môi trường nước và khí tại Việt Nam.

Xem thêm về chúng tôi →

Bảo vệ toàn diện
CHO GIA ĐÌNH THÂN YÊU

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

✓ Karofi là thương hiệu của Công ty Cổ phần Karofi Việt Nam, nhằm mang đến nguồn nước sạch, tinh khiết cho người dùng. ... Đặc biệt, Karofi Việt Nam là đối tác duy nhất tại Việt Nam nhập khẩu màng RO từ Mỹ của hãng Dow Chemicals

1. Chiến dịch “Chuẩn quốc gia nước uống trực tiếp QCVN 6-1:2010/BYT” năm 2017.
2. Chiến dịch “Đánh thức niêm tin” năm 2017. Tặng 100 xe SH cho người tiêu dùng.
3. Chiến dịch “Máy lọc nước thông minh" năm 2018.
4. Chiến dịch “Người giới thiệu – Affilliate Model” năm 2018-2019.
5. Xây dựng hệ thống 11 website thương hiệu, bán hàng và landing page cho các chiến dịch truyền thông.

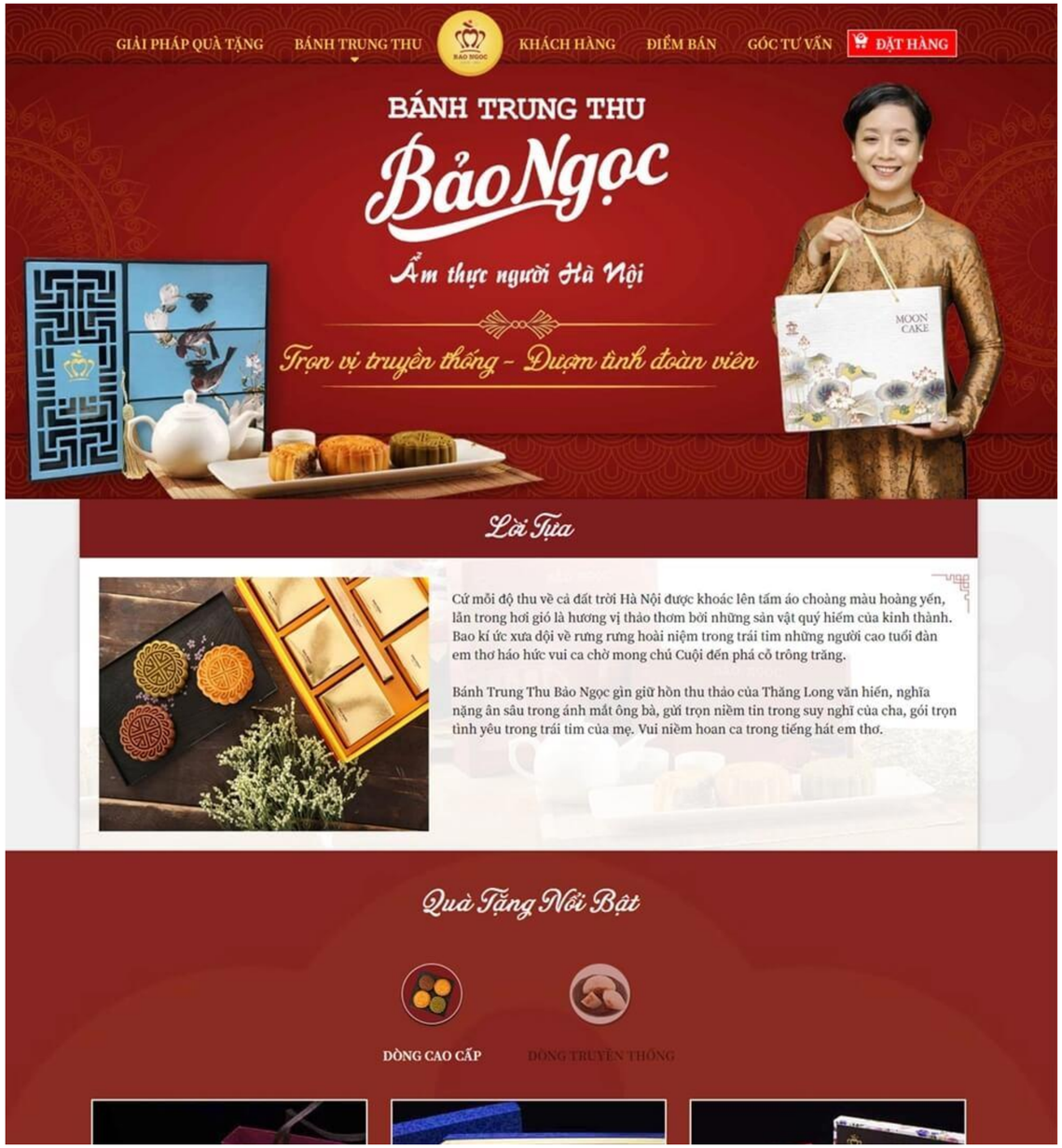
Dự án tiêu biểu

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

- ✓ Bánh Bảo Ngọc là thương hiệu của Công ty CP ĐT SX Bảo Ngọc được thành lập từ năm 1988
- ✓ Tư vấn chiến lược và triển khai các chiến dịch tiếp thị số trong 3 mùa Tết Trung Thu, Tết Nguyên Đán: 2018, 2019 và 2020.
- ✓ Mục đích của chiến dịch nhằm tăng cường độ nhận diện thương hiệu tới tệp khách hàng trer20 – 45 tuổi tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, thúc đẩy doanh số mùa Trung Thu.

KẾT QUẢ

- ✓ Gần 10.000.000 lượt hiển thị trên các kênh digital.
- ✓ Hơn 7.000.000 tương tác trên Facebook và Google.
- ✓ Gần 2.000.000 lượt view viral clip trên tổng các kênh.
- ✓ Trung bình 3,700 Đơn hàng từ kênh OL / chiến dịch trong 3 tuần
- ✓ Đơn hàng tại các điểm bán (OFFLINE) tăng trưởng 18% / năm



Dự án tiêu biểu

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN

Hà Sơn Hải Vân là đơn vị vận chuyển cao cấp trên tuyến đường Lào Cai – Hà Nội. Với chiến dịch “Niềm Vui Trên Mọi Hành Trình”, nhãn hàng mong muốn:

- ✓ Tăng cường độ nhận diện thương hiệu (Brand Awareness).
- ✓ Sáng tạo Content ấn tượng khiến khách hàng “yêu” nhãn hiệu (Brand love).
- ✓ Tập hợp khách hàng tiềm năng và chuyển đổi họ thành khách hàng hoặc người hâm mộ cuồng nhiệt.

KẾT QUẢ

- ✓ Gần 2.000.000 lượt hiển thị trên các kênh digital.
- ✓ Hơn 1.300.000 tương tác trên Facebook và Google.
- ✓ Gần 2.000 lượt tải ứng dụng đặt xe.
- ✓ Khách hàng gọi đặt vé qua tổng đài tăng 22% / 4 tháng

14 Dự án tiêu biểu

Introduction

The world-class 5-star Grand Vista Hanoi Hotel is located in the heart of Hanoi, convenient to travel to government offices and ministries, office buildings, cultural tourism destinations, famous historical destinations and luxury shopping centers.

VIEW MORE

Rooms & Suites

WEBSITE GRANDVISTAHANOI.COM

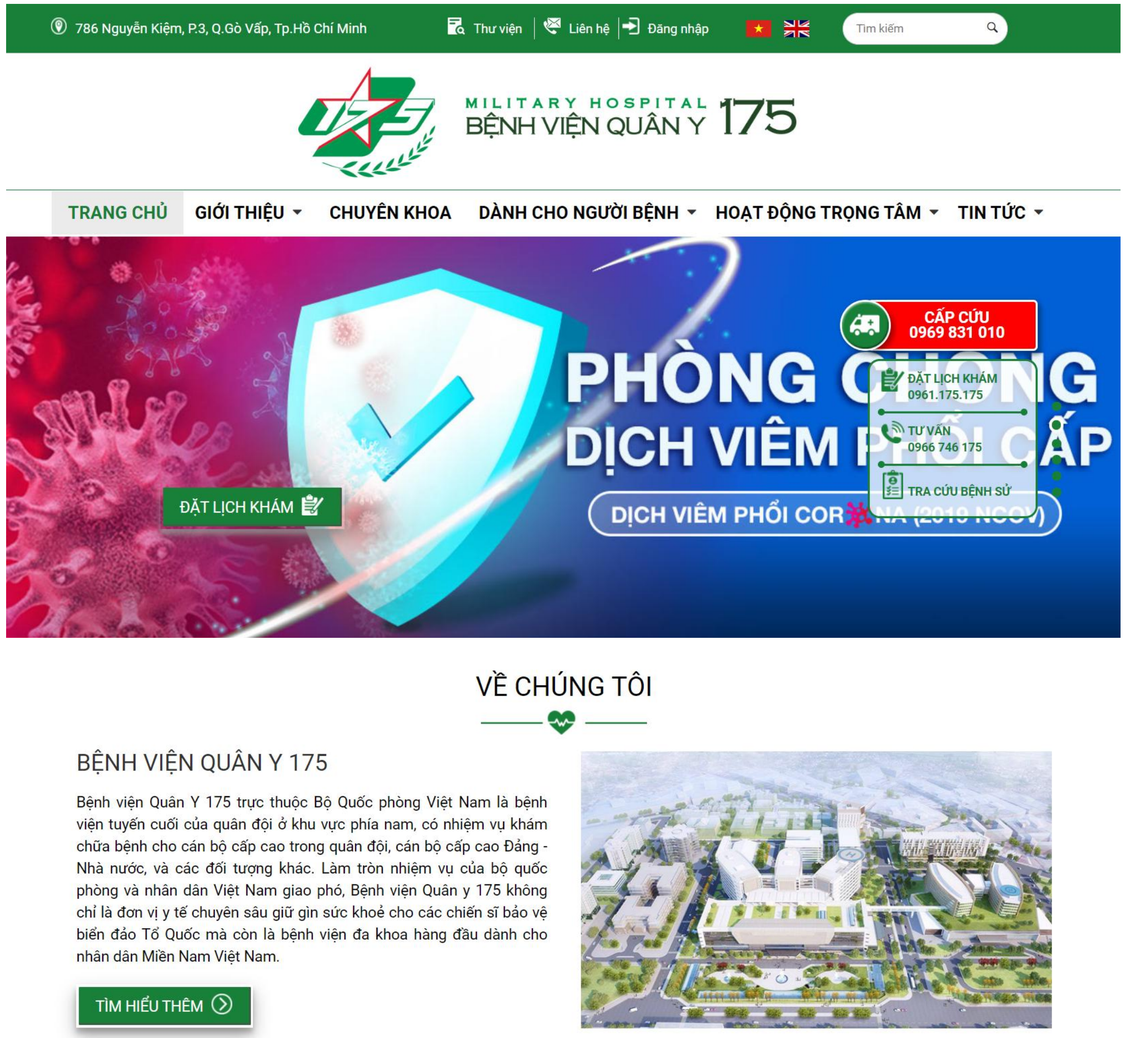
Là khách sạn 5 sao nằm ở trung tâm thành phố Hà Nội, vì vậy Website doanh nghiệp Grand Vista không những cần phải xứng tầm đẳng cấp mà còn phải đáp ứng được các tiêu chí:

- ✓ Website chuẩn Branding, giao diện được thiết kế logic, hình ảnh sắc nét, tone màu nâu chủ đạo vừa khắc họa nét tinh tế, sang trọng vừa nhã nhặn mà ấm cúng.
- ✓ Website thể hiện rõ nghành nghề, dịch vụ và được tối ưu chuẩn Digital Marketing phục vụ cho hoạt động quảng cáo trực tuyến.
- ✓ Website doanh nghiệp Grand Vista có khả năng chịu tải tốt, tốc độ tải trang chưa đến 3s để đáp ứng lượng khách truy cập lớn.
- ✓ Tích hợp nhiều tính năng thông minh giúp khách hàng của doanh nghiệp dễ dàng tìm kiếm thông tin, tương tác, đặt phòng.
- ✓ Giao diện thân thiện với người dùng, đem lại trải nghiệm tuyệt vời, tương thích mọi thiết bị Mobile.

Dự án tiêu biểu

WEBSITE BENHVIEN175.VN

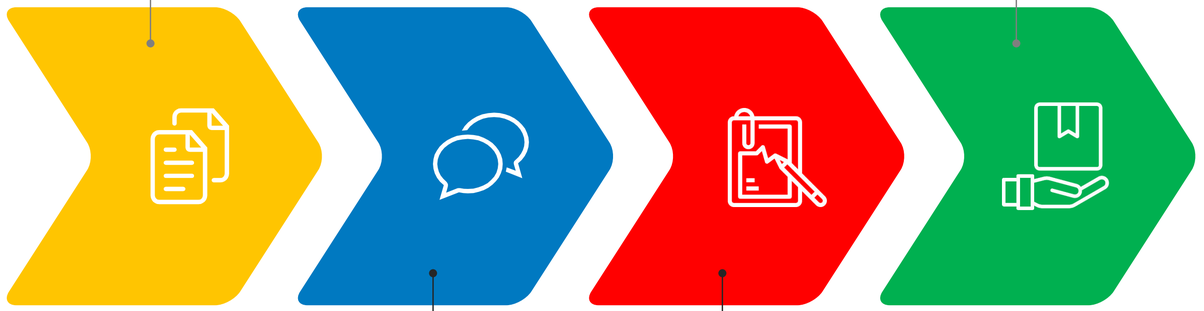
- ✓ Website cho Bệnh viện 175 là trải nghiệm rất đáng quý của chúng tôi. Bởi đây là dự án lớn thuộc chuyên ngành y tế, nên mọi yêu cầu đều có tính khắt khe và chuẩn mực rất cao.
- ✓ Sử dụng nền tảng WordPress tân tiến nhất được các chuyên gia thiết kế Website hàng đầu Thế Giới tin dùng, giúp quản lý dữ liệu nhanh chóng và hiệu quả.
- ✓ Website mới đã được tối ưu SEO toàn bộ nội dung, giúp hoạt động truyền thông thuận lợi và hiệu quả hơn.



Quy trình làm việc

Bước #1: Khảo Sát Dự Án

Tiếp nhận thông tin, vấn đề của doanh nghiệp



Bước #2: Đề Xuất Kế Hoạch

Nghiên cứu vấn đề, thiết kế giải pháp phù hợp cho doanh nghiệp

Bước #3: Triển Khai & Đo Lường

Triển khai, đo lường và tối ưu hóa nhằm tiết kiệm chi phí

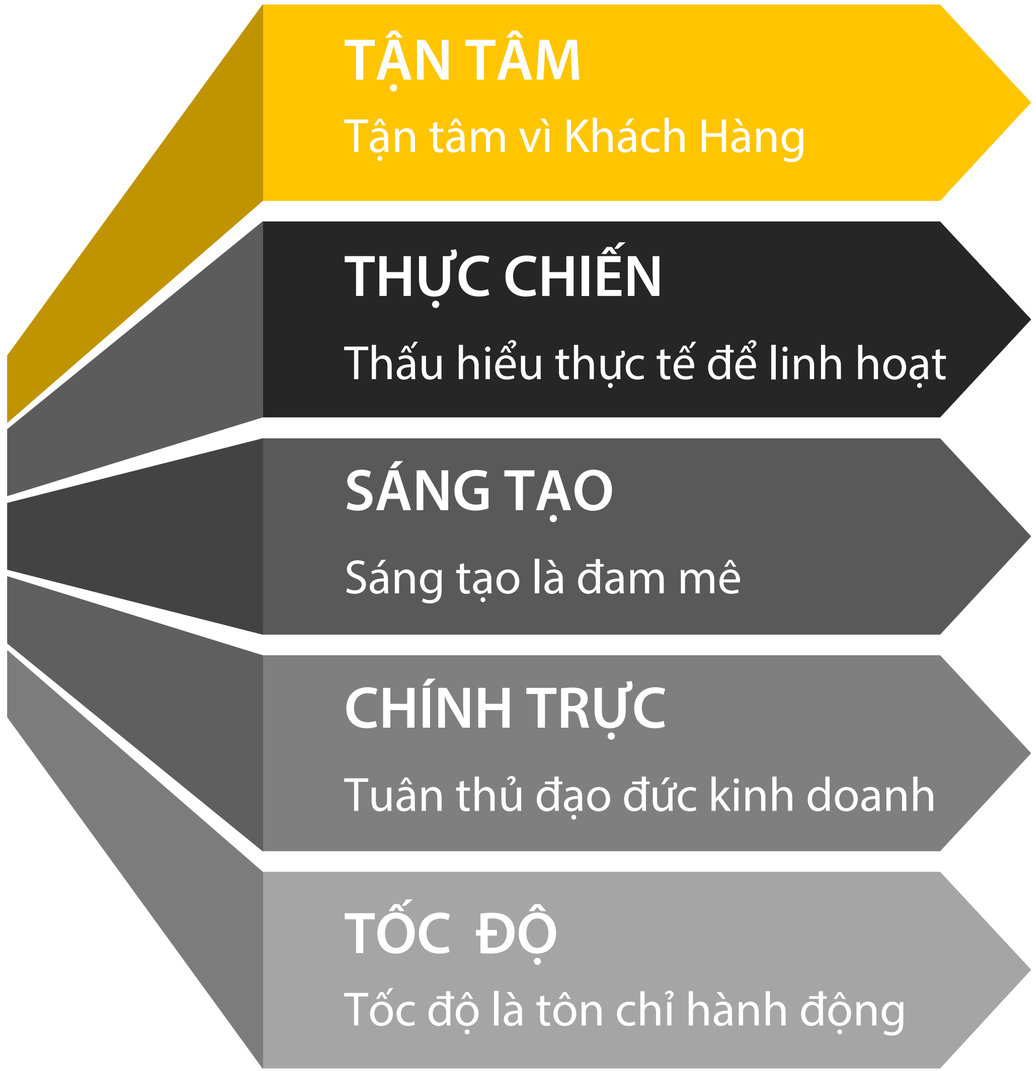
Bước #4: Chuyển Giao & Đào Tạo

Hỗ trợ, đào tạo và bảo hành sản phẩm, dịch vụ

5 Giá trị cốt lõi

LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRUNG TÂM

Bất cứ thành viên nào thuộc về **POKA MEDIA**, hoặc làm việc dưới danh nghĩa công ty **POKA MEDIA** đều phải có **THÁI ĐỘ TẬN TÂM** và **TÍCH CỰC** với Khách Hàng



Đội ngũ chuyên gia, cố vấn cao cấp

Mr. NGUYỄN DUY ANH

- CEO Poka Media
- Chuyên gia tư vấn chiến lược Marketing Tổng Thể

Mr. TIỀN GIA TRÍ

Chuyên gia có 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Xây Dựng & Phát Triển Kênh Phân Phối

Mr. VŨ THANH HẢI

- Giám đốc kinh doanh toàn quốc của tập đoàn Sunhouse
- Chuyên gia tư vấn chiến lược và xây dựng Kênh Phân Phối MT

Mr. ĐẶNG TUẤN VIỆT

- Nguyên Giám đốc bán hàng MB Asiafoods (Mì Gấu Đỏ)
- Chuyên gia tư vấn chiến lược và xây dựng Kênh Phân Phối GT

Đội ngũ chuyên gia, cố vấn cao cấp

Mrs. THÙY DƯƠNG

- Brand Manager - TH true MILK
- Chuyên gia tư vấn chiến lược định vị thương hiệu và Marketing Tổng Thể

Ms. THANH

- CMO - Grando Aluminium
- Top 3 doanh nghiệp nhôm thanh định hình tại VN
- Chuyên gia tư vấn chiến lược Marketing Tổng Thể

Mrs. DIỆU HƯƠNG

- Trưởng phòng Product Marketing tập đoàn SUNHOUSE
- Quản lý 6 ngành hàng nội và 3 thị trường quốc tế
- Chuyên gia tư vấn chiến lược định vị thương hiệu

Ms. HUYỀN TRẦN

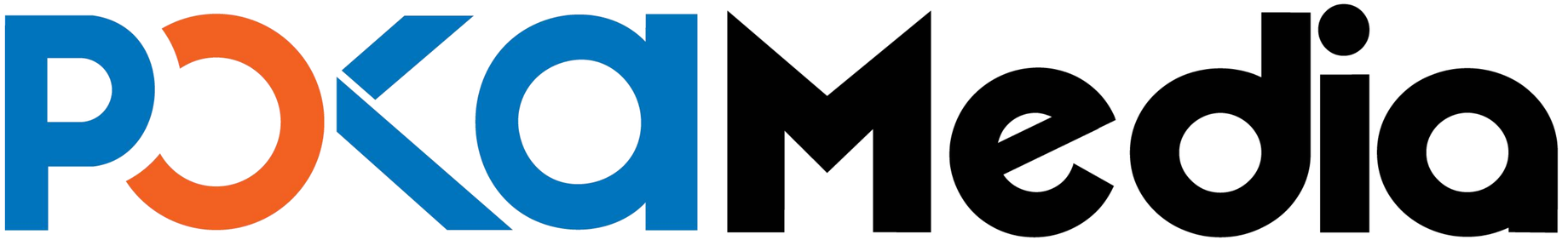
- Nguyên trưởng phòng Trade Marketing của MOJI
- Chuyên gia tư vấn chiến lược Trade Marketing

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

Tòa Nhà N7 Đồng Tàu, P. Thịnh Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

0969.549.245

https://pokamedia.com

https://www.facebook.com/pokamedia.vn

THANKS FOR WATCHING!